



Generieren Sie frische, qualitativ hochwertige Kunden durch

- CALLBACK -

Fast ¼ der deutschen Bevölkerung ist „mobil“ im Internet\*

Ganz was Neues: Das Mobiltelefon ist in erster Linie ein Telefon!

Wäre es nicht schön, die erprobten Ressourcen  
ihres Call Centers zu nutzen?

**Generieren Sie frische, verifizierte, qualitativ hochwertige LEADS durch CALLBACK.**

## CALLBACK

Häufig haben Konsumenten nicht viel Zeit sich zu informieren und möchten beraten werden. Für bspw. beratungsintensive Produkt ist es unterwegs häufig nicht passend, da möchten viele Kunden eher einen *Rückruf* zum selbstgewählten *Zeitpunkt bestimmen*.

Wir bieten Konsumenten die Chance sich über spezielle Angebote zu informieren und einen *Rückrufwunsch zu hinterlassen*. Zusätzlich können bspw. auch Vertriebsrelevante Informationen erhoben werden. Das Call-Center des Werbekunden meldet sich hiernach im gewünschten Zeitrahmen.



Abbildung exemplarisch, ggf. abweichend

## NUR VORTEILE



Ihre Vorteile liegen klar auf der Hand:

- ✓ Neues Medium: Dadurch hohe Wahrscheinlichkeit an frischen Leads
- ✓ Qualität: Konsumenteninitiiertes Interesse am beworbenen Produkt
- ✓ Sicherheit: Double Opt-In bestätigter Lead
- ✓ Verifiziert: Nur geprüfte Mobiltelefon-Nummern werden zur Verfügung gestellt
- ✓ Aufwand: Geringer bis gar kein Aufwand bei der Implementierung
- ✓ ROI: Gute Abschlussraten durch ihre erprobten Call-Center

## CALLBACK

---

Weitere Meldungen zu Callback:

Deutsch:

<http://mobilbranche.de/2012/05/interview-heiko-kasper-uber-call-back-von-sponsormob/17130>

<http://www.sponsormob.com/blog/2012/05/22/sponsormob-stellt-neue-call-back-losung-fur-mobile-werbung-vor/>

Englisch:

<http://mobilemarketingmagazine.com/content/sponsormob-launches-call-back-solution>

<http://www.telecompaper.com/news/sponsormob-offers-call-back-to-convert-impression-into-leads>

<http://www.sponsormob.com/blog/2012/05/22/sponsormob-launches-new-service-to-help-mobile-advertisers-convert-impressions-to-leads/>

## So geht's! Erste Schritte mit Sponsormob

---

Für optimale Ergebnisse - definieren Sie Ihre Ausgabenhöhe:



Wir beginnen mit einer CPC-Testkampagne, um Ihre Mobile Konversionsraten zu ermitteln



Wir stellen detaillierte Performance-Berichte der Kampagnen bereit und werten die Ergebnisse aus



Mit diesen Daten arbeiten wir dann auf einer CPA Basis um Ihre kosteneffiziente Werbung einzuleiten.



## Contact:

**Heiko Kasper**

Director of Business Development

heiko@sponsormob.com

+49 30 201 69 30 56



[www.facebook.com/sponsormob](http://www.facebook.com/sponsormob)



[@sponsormob](https://twitter.com/sponsormob)



[www.sponsormob.com/blog/](http://www.sponsormob.com/blog/)